

СУМСКОЙ П. Ф.
ШУРКО В. С.

Уральский федеральный университет

ЛЕКЦИЯ И ВЕБИНАР В АСПЕКТЕ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в условиях пандемии COVID-19 высшее образование в России в течение 2020 года было повсеместно переведено в дистанционный формат, что выявило ряд особенностей, связанных с преподавательскими практиками в цифровой среде, в том числе в межпоколенческой перспективе. Барьеры опосредованной коммуникации обусловили необходимость данного исследования, проведенного с использованием анкетирования 54 студентов журфака УрФУ. Предметом исследовательского интереса стало выяснение условий эффективной веб-коммуникации в рамках образовательного процесса. Результаты показали, что эффективность коммуникации преподавателя со студентами зависит в том числе от уровня владения элементами экранной культуры, свойственной телеведущим и видеоблогерам.

Ключевые слова: дистанционное образование, вебинар, опосредованная коммуникация, межпоколенческая коммуникация, цифровой этикет.

SUMSKOY P. F.
SHURKO V. S.

A LECTURE AND A WEBINAR IN THE ASPECT OF INTERGENERATIONAL INTERACTION OF PROFESSORS AND STUDENTS IN THE CONDITIONS OF ONLINE EDUCATION

Abstract: In the context of the COVID-19 pandemic, higher education in Russia during 2020 was almost universally transferred to distance learning, what revealed a number of features associated with teaching practices in a digital environment, including in an intergenerational perspective. The barriers to mediated communication necessitated this study on the basis of a survey of 54 students of the Department of Journalism of the UrFU. The subject of research interest was the clarification of the conditions for effective web communication in the educational process. The results showed that the effectiveness of the teacher's communication with students depends, among other things, on the level of proficiency in the elements of screen culture inherent in TV presenters and video bloggers.

Keywords: online education, webinar, mediated communication, intergenerational communication, digital etiquette.

В условиях пандемии COVID-19 высшее образование в России в течение 2020 года было повсеместно переведено в дистанционный формат, что выявило ряд особенностей, связанных с преподавательскими практиками в цифровой среде, в том числе в межпоколенческой перспективе. Изменившиеся стандарты медиапотребления нового поколения студентов диктуют нам необходимость «преодоления коммуникационного разрыва между поколениями, опосредованного медиа-технологиями <...> и актуализирует изучение зарождающихся субкультур медиапоколений» [3, с. 547].

Барьеры опосредованной коммуникации обусловили необходимость данного исследования, проведенного с использованием анкетирования 54-х студентов журфака УрФУ. В анонимном опросе приняли участие 38 студентов 1 курса и 16 человек 4 курса департамента «Факультет журналистики» УГИ УрФУ.

Предметом исследовательского интереса стало выяснение условий эффективной веб-коммуникации в рамках образовательного процесса. Исходя из того, что коммуникация преподавателя со студентами в условиях вебинара определяется как компьютерно-опосредованная [2, с. 132], организованная и активная, студентам были предложены вопросы, включающие прояснение конкретных технических характеристик устройств студентов, степени вовлеченности обучающихся в процесс веб-коммуникации, в том числе использования камеры и микрофона в ходе вебинара, а также оценки студентами особенностей восприятия образа коммуникатора на экране гаджета.

Проведенное исследование показало, что почти в половине случаев (53 % первокурсников и 46 % старшекурсников) студенты участвуют в онлайн-занятиях с ноутбуками, в меньшей степени (37 % и 41 % соответственно) со смартфонами. Стационарный компьютер используют по 9 % студентов, остальные (2 % и 4 % соответственно) приходят на занятия с планшетом. Таким образом, в 90 % случаев у первокурсников и в 87 % у четверокурсников есть физическая возможность использовать встроенные по умолчанию в гаджет веб-камеру и микрофон для полноценной коммуникации, продуцируя обратную связь с преподавателем. Однако в 80 % первокурсников и 71 % четверокурсников предпочитают пассивное восприятие материала, подключая камеру исключительно по требованию педагога, 8 % (2 % и 6 %) не включают камеру вообще.

Оставаясь вне визуального и акустического контроля преподавателя, студенты в анкетах дают ответы, указывающие на степень их реальной вовлеченности в занятия. Доля студентов старших курсов, постоянно находящихся у монитора, составляет 6 % против 31 % у первокурсников. «Занимаюсь параллельно другими делами» — 25 % у старшекурсников против 8 % первокурсников. Старшекурсники ставят лекцию на запись для отложенного просмотра в 6 раз чаще.

При анализе индивидуальных особенностей восприятия образа преподавателя студентами на экране обратим внимание на те случаи, где мнение первокурсников и старшекурсников совпадает. Из визуальных характеристик преподавателя студенты более всего отмечают направленность взгляда последнего (визуальный контакт) и видимый на экране интерьер. Для обеих групп студентов максимальное значение имеют голосовые характеристики преподавателя, такие как дикция, громкость, тембр, логические паузы в речи. Однако более всего сту-

денты выделяют (71 % первокурсников и 50 % старшекурсников) экспрессию и выразительность речи. В целом доминирование аудио-характеристик, на наш взгляд, определяется тенденцией к большему прослушиванию вебинара, чем к его визуальному восприятию, что подкрепляется приводимыми выше данными. Проявляется тенденция утраты значимости визуального восприятия преподавателя в рамках вебинара по мере движения к выпускному курсу. Если для первокурсников внешний вид преподавателя оказывается значимым в 44 % случаев, то для 4-го курса эти цифры падают до 12 %. В частности, количество первокурсников, обращающих внимание на освещенность лица в кадре, составляет 31 %, отмечают прическу лектора 15 %, одежду — 3 %. Значения всех этих характеристик на старшем курсе — 0 %.

Результаты проведенного исследования показали, что эффективность веб-коммуникации преподавателя со студентами зависит в том числе от уровня владения элементами экранной культуры, свойственной телеведущим и видеоблогерам. С одной стороны, вебинар объективно оказывается вписанным в пестрый поток разнородной информации, просматриваемой студентами в течение всего дня на экране своего гаджета. С другой, при переходе на дистанционный формат занятий сегодня мы должны ориентироваться на организацию и поддержку визуального интереса студентов, «когда каждые 15 минут на экране должно происходить что-то новое» [3], иначе визуальная форма веб-лекций новым поколением студентов может быть просто проигнорирована.

Литература

1. Джийма Д. Д. Преподавание в эпоху экранных медиа / Д. Д. Джийма — Текст: электронный // Сила.медиа. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XbkqrJN9Ods> (дата обращения: 26.03.2021).
2. Трепак Я. В. Теоретические аспекты компьютерно-опосредованной коммуникации / Я. В. Трепак // Вестник Московского университета. Сер. 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2011. — № 4. — С. 131-137.
3. Sumskaya A., Sumskoy P. Solomeina V. Subcultures of the “Analogue” and the “Digital”: Prospects of Intergenerational Communication in Communication Trends in the Post-Literacy Era: Polylingualism, Multimodality and Multiculturalism As Preconditions for New Creativity [monograf] / Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural Federal University, Ural State Pedagogical University. — Ekaterinburg: Ural Univ. Press, 2020. pp. 546-568.